

Paternidades em tempos de crise

CAMPANHA “Paternidades em tempo de crise” é o tema do debate que se irá realizar em Coimbra a 13 de Julho, numa iniciativa da ONG brasileira Promundo, em parceria com o Centro de Estudos Sociais e da Associação “Saúde em Português”. Na ocasião será apresentada a campanha global MenCare, que visa valorizar a participação dos homens na vida das crianças.

Marcado para o Teatro da Cerca de S. Bernardo (21h30), o debate tem como objectivo



Marco Aurélio será um dos participantes

principal divulgar «estratégias globais de prevenção da violência através do envolvimento dos homens como pais e cuidadores equitativos, responsáveis e não-violentos», adianta a organização.

Estudos realizados pelo Instituto Promundo e outras organizações mostraram que aproximadamente quatro entre cinco homens em todo o mundo vão ser pais em algum momento das suas vidas. Quase todos eles têm alguma ligação com crianças enquanto

padrastos, irmãos, tios, avós, professores, tutores, treinadores ou simplesmente como amigos. «A paternidade mobilizada e a participação dos homens na vida das crianças são geralmente positivas para crianças, mulheres e para os próprios homens», lê-se no documento de divulgação do debate, que observa que «em todo o mundo, mulheres e meninas continuam a assumir a maioria das actividades domésticas, apesar de representarem 40% de toda a força de trabalho remunerada», com participação limitada dos homens. O que, sublinha, é «uma grande bar-

reira para a igualdade de género e a autonomia das mulheres».

O debate incluirá a projecção de alguns documentários realizados no âmbito desta campanha e conta as intervenções de Gary Barker (director internacional do Promundo), Marco Aurélio Martins (coordenador da campanha “Você é meu pai” - Brasil) e Hernâni Caniço (presidente da associação Saúde em Português). Tatiana Moura (Promundo Brasil) e Sílvia Ferreira (CES/UC) comentam as intervenções e moderam o debate com o público. A entrada é livre. ◀