

Importância da Cultura na Europa vai ser estudada a partir de Coimbra

O Centro de Estudos Sociais (CES) da Universidade de Coimbra (UC) integra o consórcio de um projecto europeu que se propõe estudar o valor social da Cultura, focando-se nas práticas de valorização desenvolvidas pelos diversos actores do sector cultural.

Com financiamento europeu de três milhões de euros, atribuído pelo H2020, programa-quadro de investigação e inovação da União Europeia, o consórcio UNCHARTED: Understanding, Capturing and Fostering the Societal Value of Culture vai ser liderado pela Universidade de Barcelona, envolvendo 10 parceiros de europeus, sediados em França, Hungria,

Itália, Noruega, Portugal, Espanha e Reino Unido.

“O aumento da importância da economia criativa na sociedade europeia, contribuiu para que, nos círculos políticos, a cultura tenha progressivamente vindo a ser encarada apenas na sua perspectiva económica. Com o objectivo de compreender no seu todo a pluralidade dos valores da cultura na Europa, este projecto pretende, assim, contrariar a prevalência que é dada à riqueza económica que a cultura gera. Procura, pois, definir os valores sociais da cultura e o seu potencial para a sociedade de hoje”, refere o CES.

No decorrer da investigação, o projecto UNCHARTED irá considerar a

multiplicidade de agentes e a diversidade de práticas avaliativas envolvidas. O CES terá um papel importante para o desenvolvimento do projecto, contribuindo para identificar a pluralidade de valores da cultura que emergem da participação cultural e do envolvimento em cultura e artes ao vivo.

Este trabalho irá explorar as perspectivas do público, dos visitantes e das comunidades em diferentes partes da Europa. O objectivo é identificar essa diversidade de valores associados a produtos, produções, serviços, actividades e pontos culturais específicos.

A equipa do CES integrará as investigadoras Nancy Duxbury (coordenadora), Cláudia Carvalho

e Paula Abreu.

Adicionalmente, o CES participará na síntese e reflexão de relatórios detalhados sobre as quatro áreas de investigação: gramáticas de valorização e avaliação em práticas culturais de consumo; práticas de avaliação em produção cultural e gestão do património; influência das metodologias de avaliação da administração pública na produção cultural e gestão do património; e representações do valor cultural em sistemas de informação cultural.

O CES contribuirá, ainda, para análises comparativas sobre as intervenções e os impactos das políticas culturais em relação à pluralidade dos valores da cultura.
