

1,8 milhões de euros para estudar turismo criativo

●●● O Centro de Estudos Sociais (CES) da Universidade de Coimbra viu aprovada uma candidatura ao programa Portugal 2020, nomeadamente no Programa de Atividades Conjuntas. O objetivo é melhorar o projeto CREATOUR: Desenvolver Destinos de Turismo Criativo em Cidades de Pequena Dimensão e Áreas Rurais, tendo sido aprovada uma verba de um milhão e 846 mil euros, para ser aplicada ao longo

de três anos.

A coordenação do estudo está a cargo da investigadora do CES, Nancy Duxbury, e pretende desenvolver uma abordagem integrada e pilotar uma agenda de investigação centradas no turismo criativo em pequenas cidades e áreas rurais, fortalecendo ligações dentro e entre regiões portuguesas. O projeto alia teoria e experimentação, combinando referenciais teóricos e metodológicos mul-

tidisciplinares, mapeamento cultural, e exercícios de *benchmarking* com a análise de estudos de caso de turismo criativo. Neste contexto, o CREATOUR visa produzir recomendações políticas, dando especial atenção à interação em cluster e à colaboração em rede.

Apesar da coordenação pertencer ao CES, este projeto é uma iniciativa de investigação multidisciplinar com o formato de demonstração

baseada em processos colaborativos. Os parceiros são o Centro Interdisciplinar de História, Culturas e Sociedades da Universidade de Évora, o Centro de Investigação sobre o Espaço e as Organizações da Universidade do Algarve, o DINÂMIA'CET-IUL, Centro de Estudos Sobre a Mudança Socioeconómica e o Território do ISCTE-IUL e o Laboratório de Paisagens, Património e Território da Universidade do Minho. **A. A.**