

# Ser PME Responsável

“Promover a adopção e valorização de práticas de responsabilidade social nas PME” é o principal objectivo do projecto SER PME Responsável. Enquadrado no âmbito da Iniciativa Comunitária EQUAL, encontra-se na sua Acção 2 que teve início em Outubro de 2005 e decorre até Setembro de 2007.



A motivação é um factor de competitividade

O SER PME Responsável visa promover a adopção e valorização de práticas de responsabilidade social nas PME. Neste sentido, propõe-se desenvolver e testar, junto de um conjunto de PME, uma metodologia de intervenção, que envolvendo um conjunto de pessoas e organizações, conduzirá a uma mudança estruturada ao nível das práticas de gestão, consolidando uma cultura de responsabilidade social dentro das PME.

## O que é a Responsabilidade Social das Empresas

A responsabilidade social das empresas é a integração voluntária de preocupações sociais e

ambientais nas suas operações e na sua interacção com todas as partes interessadas. Assim, as empresas contribuem para a satisfação das necessidades dos seus clientes, gerindo simultaneamente as expectativas dos trabalhadores, dos fornecedores e da comunidade local. Trata-se de contribuir, de forma positiva, para a sociedade e de gerir os impactos ambientais da empresa, o que poderá proporcionar vantagens directas para o negócio e assegurar a competitividade a longo prazo.

## Razões para ser um Empresário(a) Responsável

Enquanto empresário activo, de que modo assegura a van-

tagem competitiva e a continuidade a longo prazo da sua empresa? Satisfazendo as necessidades dos seus actuais clientes e conquistando novos clientes, desenvolvendo novos produtos e serviços e, sobretudo, gerando lucros. A responsabilidade social das empresas pode ajudá-lo a atingir todos estes objectivos! Integre a responsabilidade social, enquanto investimento estratégico, no núcleo da sua política empresarial, nos seus instrumentos de gestão e nas suas operações. Considere a responsabilidade social um investimento, através do qual pode adoptar uma abordagem inclusiva do ponto de vista financeiro, comercial e social, condu-

Integre a responsabilidade social, enquanto investimento estratégico, no núcleo da sua política empresarial, nos seus instrumentos de gestão e nas suas operações. Considere a responsabilidade social um investimento, através do qual pode adoptar uma abordagem inclusiva do ponto de vista financeiro, comercial e social, conducente a uma estratégia a longo prazo que minimize os riscos decorrentes de incógnitas

cente a uma estratégia a longo prazo que minimize os riscos decorrentes de incógnitas.

## Significado prático da Responsabilidade Social das Empresas

A motivação dos trabalhadores e seu consequente aumento de produtividade podem ser alcançados adoptando medidas, como: a aprendizagem ao longo da vida; a igualdade em termos de remuneração e de perspectivas de carreira para ambos os sexos; uma preocupação relativamente à empregabilidade e à segurança dos postos de trabalho.

Uma redução na exploração de recursos, nas emissões poluentes ou na produção de resíduos contribui para: a redução das despesas energéticas e de eliminação de resíduos; a redução dos custos de matéria-prima e despoluição.

A reputação tem uma importância crucial para garantir o sucesso no mercado. Pode conquistá-la através de: um empenho contínuo em práticas comerciais éticas; boas relações com clientes e fornecedores; uma boa rede de contactos.

A maioria das PME constitui uma parte integrante da comunidade local e participa activamente nas aspirações e actividades locais, usufruindo de vantagens, como: uma melhor reputação empresarial; uma melhor contratação e fidelização do pessoal; estabelecimento de contactos com autoridades locais e pessoas com influência na opinião pública.

## Acções - SER PME Responsável (Fase 1)

SER PME responsável é satisfazer as necessidades dos seus clientes, gerindo simultaneamente as expectativas de outras pessoas, como os trabalhadores, os fornecedores e a comunidade local. Trata-se de contribuir, de forma positiva, para a sociedade e de gerir os impactos ambientais da sua empresa, o que poderá proporcionar vantagens directas para o seu negócio e assegurar a competitividade a longo prazo.

Consente da importância da adopção e valorização de prá-

**SER PME responsável é satisfazer as necessidades dos seus clientes, gerindo simultaneamente as expectativas de outras pessoas, como os trabalhadores, os fornecedores e a comunidade local. Trata-se de contribuir, de forma positiva, para a sociedade e de gerir os impactos ambientais da sua empresa, o que poderá proporcionar vantagens directas para o seu negócio e assegurar a competitividade a longo prazo**

ticas de responsabilidade social por parte das empresas o IAPMEI, no âmbito da iniciativa comunitária EQU'AL, iniciou a 1ª fase do projecto "SER PME Responsável", em parceria com o Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro (CTCV), o Centro de Iniciativas Empresariais da Beira-Aguieira (IEBA), o Centro de Formação Profissional da Indústria de Vestuário e Confecção (CIVEC), a PRIMUS MGV - Promoção e Desenvolvimento Regional SA, a SL-Consultoria, Unipessoal, Associação Portuguesa de Certificação (APCER), Empresa Caldas da Saúde SA, Ceragês - Investimentos SA, Centro de Estudos Sociais (CES), Grasil - Confecções SA, Micropásticos SA e Media, Objects and Gadgets - Soluções de Software e Hardware SA.

#### **- SER PME Responsável (Fase 2)**

O projecto SER PME Responsável, enquadrado no âmbito da Iniciativa Comunitária EQU'AL, encontra-se na sua Acção 2 que decorre desde Outubro de 2005 até Setembro de 2007.

O SER PME Responsável é um projecto que visa promover a adopção e valorização de práti-



A responsabilidade social é um meio de integração na comunidade

cas de responsabilidade social nas PME. Neste sentido, propõe-se desenvolver e testar junto de um conjunto de PME uma metodologia de intervenção, que envolvendo um conjunto de pessoas e organizações, conduzirá a uma mudança estruturada ao nível das práticas de gestão consolidando uma cultura de responsabilidade social dentro das PME.

Para tal, pretende-se intervir em áreas como local de trabalho, mercado, comunidade e ambiente, sensibilizando as organizações para temáticas tão actuais e sensíveis como a igualdade de oportu-

nidades, empowerment e inovação.

Como resultado da investigação-acção que se desenvolverá junto das PME será concebido um guia metodológico, que se pretende venha a fomentar o espírito de interacção e a complementaridade de competências entre todos os intervenientes, com vista à incorporação e disseminação de práticas socialmente responsáveis.

No âmbito do projecto pretende-se ainda desenvolver uma ferramenta específica para a área da Responsabilidade Social para

integração no Índice de Benchmarking Português - IBP, consolidando-se, desta forma, a responsabilidade social como uma das áreas importantes para avaliação comparada do desempenho entre empresas.

No decorrer do projecto, será criada uma Comunidade de Práticas com vista a aprofundar e disseminar conceitos e competências socialmente responsáveis, através da partilha de experiências e interacção entre todos os parceiros e demais intervenientes. Assim se contribuirá para o enraizamento de práticas

de responsabilidade social na cultura das PME, melhorando, deste modo, o seu posicionamento competitivo no mercado e na sociedade.

Serão ainda concebidos instrumentos, meios de informação e de divulgação sobre a responsabilidade social e o seu impacto nas PME, promovendo a divulgação das empresas que se distingam pela implementação de práticas inovadoras de responsabilidade social.

*\* informações retiradas do site [www.iapmei.pt](http://www.iapmei.pt)*



**Empresas de Sucesso**